

Time	Contents	Place
08:30-09:00	<b>Registration/ 報到</b>	<b>6F Jihe Campus</b>
	<b>場次一：國際貿易與產業發展與政策 International Trade &amp; Industrial Development and Policy</b>	
09:00-10:30	<p>主持人：<b>林士全</b> 教授(淡江大學經濟學系助理教授)</p> <p>作者：<b>Rafael Alejandro Gaytan Calderon &amp; Yi-Jie Wang</b> 論文名稱：Optimal Import Tariff and Entry Mode in the Presence of Corporate Social Responsibility</p> <p>作者：<b>王淳玄、阮氏山梅、阮黎芳英、謝黃鶯、何珍</b> 論文名稱：An Empirical Study of Factors Affecting the Intention to Use the Metro System in Ho Chi Minh City</p> <p>作者：<b>Ricardo Jose Jimenez Pasos &amp; Hsiu-Li Chen</b> 論文名稱：Can Digital Marketing, Innovation and Information Technology Engage SMEs into Internationalization?</p> <p>作者：<b>Duong Dang Ngoc Anh &amp; Chia-Yu Tu</b> 論文名稱：The Impact of Attention Combined with Imaginativeness on Firm Performance</p> <p>作者：<b>Acosta Gonzalez Herik Renato &amp; Pei-Cyuan Shih</b> 論文名稱：The Role of Agriculture in Economic Growth - A Paraguayan Case Study</p>	J616
	<b>場次二：行銷、品牌管理與消費者研究 Marketing, Brand Management and Consumer Research</b>	
09:00-10:30	<p>主持人：<b>廖子賢</b>教授(大同大學事業經營學系副教授)</p> <p>作者：<b>陳玟諭</b> 論文名稱：品牌導向與創新導向對品牌績效之影響：以組織文化為干擾</p> <p>作者：<b>廖子賢、林凱諒、陳仕堯</b> 論文名稱：綠色產品購買意圖之前因變數探討</p> <p>作者：<b>周思好、鄭靖潔</b> 論文名稱：共創雙贏 - 不同共同創造類型如何促進消費者參與</p> <p>作者：<b>溫美娜</b> 論文名稱：線上外送服務失誤與服務補救對顧客知覺公平之影響</p> <p>作者：<b>黃嘉玲、寇敦智</b> 論文名稱：水果口味酒精性飲料之購買意願研究- 以知覺價值為中介變數</p>	J603

Time	Contents	Place
09:00-10:30	<b>Registration/ 報到</b>	<b>6F Jihe Campus</b>
	<b>場次三：行銷、品牌管理與消費者研究 Marketing, Brand Management and Consumer Research</b>	
09:00-10:30	<p>主持人：張盛華 教授(景文科技大學企業管理學系助理教授)</p> <p>作者：黃璽元、寇敦智 論文名稱：短視頻行銷吸引消費者購買之因素 -以 Instagram 限時動態廣告為例</p> <p>作者：羅元媛 論文名稱：社交資本與社群媒體廣告對品牌知覺與 O2O 購買意願之影響</p> <p>作者：黃謙晴 論文名稱：網紅的個人特質及品牌形象和參考群體對購買意願的影響</p> <p>作者：林宥成、寇敦智 論文名稱：消費者認知影響知覺價值與購買意願之探討-以配備先進駕駛輔助系統之汽車為例</p>	J604
	<b>場次四：國際貿易與產業發展與政策 International Trade &amp; Industrial Development and Policy</b>	
09:00-10:30	<p>主持人：張俊民教授(銘傳大學國際企業學系教授) 黃鎮平教授 (銘傳大學國際企業學系副教授)</p> <p>作者：黃浩禎、林晉禾 論文名稱：技術性貿易障礙對台灣機械產業進口之影響</p> <p>作者：陳冠翰、鄭睿合、梁啟源、林文祥 論文名稱：能源價格變動對我國住宅及服務業部門之中長期影響與因應策略</p> <p>作者：黃鈺樺、林晉禾 論文名稱：雙邊投資協定對外國直接投資之效果-以台灣為例</p> <p>作者：蔣佳穎、林俊偉 論文名稱：國際經貿自由化、經濟發展與國家風險之探討</p> <p>作者：江崇源/謝宗興 論文名稱：新版國貿條規之引介暨評述</p>	J605

Time	Contents	Place
09:00-10:30	<b>Registration/ 報到</b>	<b>6F Jihe Campus</b>
09:00-10:30	<p style="text-align: center;"><b>場次五：行銷與消費者行為</b> <b>Marketing, Brand Management and Consumer Research</b></p> <p>主持人：湯凱喻 教授(銘傳大學國際企業學系助理教授)</p> <p>作者：Vongsathorn Pansawadi 論文名稱：The Effect of Interpersonal and Individual Variables on Green Brand Product Attitude and Purchase Intention in Thailand</p> <p>作者：Zwane Mthunzi Mpendulo &amp; Tun-Chih, Kou 論文名稱：The Impact of Trust, Perceived Cost, Self-Efficacy, Usefulness, and Social Influence on Actual Usage, Satisfaction and Usage Continuance Intention: The Case of Mtn-Eswatini Mobile Money Services</p> <p>作者：Chanya Nawasmittawong 論文名稱：The impact of perceived eWOM on Brand attitude and Purchase Intention for Millennials Generation in Bangkok</p> <p>作者：Karla Daniela Quezada Acosta &amp; Hsiu-Li Chen 論文名稱：Consumers Motivation in the Collaborative Consumption Based on AR and OMO</p>	J504
10:30-10:50	<b>中場休息時間/ Break</b>	

Time	Contents	Place
09:00-12:20	<b>Registration/ 報到</b>	<b>6F Jihe Campus</b>
	<b>場次六：行銷、品牌管理與消費者研究 Marketing, Brand Management and Consumer Research</b>	
10:50-12:20	<p>主持人：劉志興 教授(國立高雄科技大學觀光管理系副教授)</p> <p>作者：Priscilla Loirette Gutierrez Rocha &amp; Hsiu-Li Chen 論文名稱：Effects of Resource Advantage, Service Innovation, and Brand Innovation on Brand Loyalty in the Night Markets of Taipei</p> <p>作者：Pattra Kuntanarumitkul 論文名稱：Factors that Influence Consumer Purchasing Intention on Luxury Brands in Thailand</p> <p>作者：Daniela María Fortín Pineda &amp; Tun-Chih Kou 論文名稱：The Impact of Personal Values on Ethical Fashion Consumption-Zara Case in Honduras</p> <p>作者：許煙明 &amp; Amanda Isabella Amaya Rosales 論文名稱：Free vs Save: the Moderating Effect of Ethical Consumption and Social Framing on Decision Making</p> <p>作者：Chotiros Tangkurusorn 論文名稱：Does Color Matter? Examining Green Material and Green Label as Moderator on Green Perception and Green Purchase Intention</p>	J616
	<b>場次七：國際策略與跨文化研究 International Business Strategy and Cross Culture Research</b>	
10:50-12:20	<p>主持人：許文宗 教授(銘傳大學國際企業學系副教授) 周思妤 教授(銘傳大學國際企業學系助理教授)</p> <p>作者：姚佳均、陳律睿 論文名稱：工業 4.0 浪潮下海外直接投資要素分析</p> <p>作者：李炳輝、許文宗 論文名稱：地域多元化策略與國際新創企業績效之關係：外部董事之調節效果</p> <p>作者：林子博 論文名稱：塑化產業的經營績效分析</p> <p>作者：劉筠頌、Chu-Chen Rosa Yeh 論文名稱：How “Going International” Affects Students’ Perception in their Employability</p> <p>作者：黃潔琳、許文宗 論文名稱：外部董事對新創企業國際化之影響</p> <p>作者：陳婕盈、許文宗 論文名稱：地域多元化策略與天生國際化企業績效之關係：高階管理團隊之調節效果</p>	J603
Time	Contents	Place

09:00-12:20	<b>Registration/ 報到</b>	<b>6F Jihe Campus</b>
10:50-12:20	<b>場次八：國際財務與企業績效 International Finance and Business Performance</b>	J604
	<p>主持人：何祖平教授(銘傳大學國際企業學系教授) 主持人：曹為忠教授(銘傳大學國際企業學系副教授)</p> <p>作者：朱璿儀、鄧嘉宏、林俊偉 論文名稱：股權結構、利率變動與經營績效之關係-以台灣金融業為例</p> <p>作者：陳雅琪、王子湄 論文名稱：台灣股市 52 周高點與樂透異常現象之關係</p> <p>作者：林俞安、楊重任 論文名稱：基金風格飄移與基金績效之關係</p> <p>作者：游俊生、黃德芬 論文名稱：中國大陸上市公司資產減損對審計公費之影響</p> <p>作者：林丁貴、林修葺 論文名稱：The Significance of Intraday Stock Market Price Changes Triggered by Security Forecasts</p>	
10:50-12:20	<b>場次九：領導與人力資源管理 Leadership and Human Resource Management</b>	J605
	<p>主持人：胡秀華 教授(銘傳大學國際企業學系教授) 張瑞晃 教授(銘傳大學國際企業學系副教授)</p> <p>作者：羅尹梅 論文名稱：部屬政治技能、溝通頻率和實習滿意度之研究—以直屬主管政治技能為干擾變數</p> <p>作者：官嘉鵬、胡秀華 論文名稱：福利制度、薪資公平對員工留任意願與自發服務行為的影響 以非營利組織為例</p> <p>作者：陳銘薰、林俊佑、陳曦 論文名稱：策略領導對工作投入之影響—以心理賦權為中介變數</p> <p>作者：李冠鋒、施佩全 論文名稱：企業社會責任與連鎖加盟型態在市場競爭行為之研究</p> <p>作者：葉光明、胡秀華 論文名稱：Impact of China's One belt One Road Policy on the Economy of Kazakhstan</p> <p>作者：洪碩亨、胡秀華 論文名稱：領導風格、工作特性與正向心理對工作績效影響之探討</p>	

Time	Contents	Place
09:00-12:20	<b>Registration/ 報到</b>	<b>6F Jihe Campus</b>
10:50-12:20	<p style="text-align: center;"><b>場次十：社群經營與電子商務 Social Network and E-Business</b></p> <p>主持人：陳律睿 教授(銘傳大學國際企業學系副教授)</p> <p>作者：張紋萍、張俊民 論文名稱：電商平台資訊外洩對顧客轉換意圖的影響:以 SOR 為框架</p> <p>作者：翁和平、張益誠 論文名稱：電商平台遊戲銷量與遊戲直播主因素及個人動機之關聯性</p> <p>作者：林伊文 論文名稱：虛擬社群意識與社會交換理論對線上參與程度與消費意願之影響：以直播為例</p> <p>作者：王思源、何祖平 論文名稱：以體驗行銷觀點探究消費者對互聯網保險產品使用意願之影響因素：以中國人壽和中國平安保險公司為例</p> <p>作者：殷尚宇、江艾軒 論文名稱：以文字探勘方法探討智慧製造之資源共享對企業策略之影響</p>	J504

