



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會
2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management
May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-09:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
09:00-10:30	<p style="text-align: center;">場次一：產業策略與國際貿易 Industrial Strategy & International Trade</p> <p>主持人：林士全教授(淡江大學經濟學系助理教授)</p> <p>作者：John Carlo Natalaray Caros and Tun-Chih Kou 論文名稱：The Project Success Factors in Construction Industry in the Philippines</p> <p>作者：Humberto Ramirez and Yi-Jie Wang 論文名稱：Optimal Trade Policy In The Presence of an Online Firm</p> <p>作者：Tran Tan Hai and Pei-Cyuan Shih 論文名稱：Impact of Covid-19 on Vietnam's Economy and Recovery Solution</p> <p>作者：Anyka Faith Albert 論文名稱：The Relationship of Foreign Direct Investment, Trade and Economic Growth: Case Study of the OECS Countries</p> <p>作者：Le Thuc Anh, Ha Bao Ngan, and Sze-Hsun Chang 論文名稱: A study on the satisfaction of foreign migrant workers using electric bicycles in Taiwan</p> <p>作者：Anisa Aisha Nah 論文名稱：CARICOM CSME Trade Liberalization Agreement Effective? An Impact Evaluation Assessment of The Treaty of Chaguaramas</p>	J316

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會
2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management
May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-09:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
09:00-10:30	<p style="text-align: center;">場次二：社群經營與電子商務 Social Network & E-business</p> <p>主持人：顧萱萱 特聘教授(東吳大學 國際經營與貿易學系)</p> <p>作者：張瑞晃、林宜霈 論文名稱：探討疫情流行下國內旅遊商品社群媒體參與 對消費者購買意願之影響</p> <p>作者：白牧羣、曾祥景(線上報告) 論文名稱：探討影響 Podcast 流行程度之關鍵因素</p> <p>作者：劉璟樺、張俊民 論文名稱：探討 YouTube 廣告對購買意願的影響：物質型與體驗型內容差異比較</p> <p>作者：李依璇、歐宏宣、白霈筠、陳筠臻、廖玉鳳、王寶英、李佩珊、林聖蒨(線上報告) 論文名稱：後疫情時代下台灣鍋物市場定位及客群分析初探 ——以高雄大學附近 Small 萱餐廳為例</p> <p>作者：黃靖涵、張俊民 論文名稱：探討數位轉型對顧客旅程及忠誠度之影響——以世代差異與 COVID-19 為干擾</p>	J313

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會
2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management
May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-09:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
09:00-10:30	<p>場次三：國際經營策略與組織管理 International Business Strategy & Organizational Management</p> <p>主持人：曹為忠教授(銘傳大學國際企業學系副教授)</p> <p>作者：王珮頤、陳律睿 論文名稱：「知識就是力量」：探討知識外溢與吸收能力對子公司知識創造之影響</p> <p>作者：呂曼苓、陳律睿 論文名稱：國際化程度與企業規模：文化智商與當地回應策略之要素影響性探究</p> <p>作者：陳柏勳、許文宗、陳香蘭 論文名稱：家族傳承事件與國際化程度之影響</p> <p>作者：楊智雅、許文宗、孫梅瑞 論文名稱：國際企業內部化程度與績效：國家風險、國家專屬優勢、及企業專屬優勢之調節效果</p>	309

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會
2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management
May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-09:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
	場次四：公司治理與社會責任 Corporate Governance & Social Responsibility	
09:00-10:30	<p>主持人：張瑞冕教授(銘傳大學國際企業學系副教授)</p> <p>作者：吳萍怡、胡秀華 論文名稱：企業永續人力資源管理之勞動力多樣化：以道瓊永續指標列表公司為例</p> <p>作者：何祖平、蔡江河、鄭家宜 (線上報告) 論文名稱：企業社會責任與顧客滿意度之關聯性</p> <p>作者：蔣孟宏、胡秀華 論文名稱：國際企業在協助身心障礙者的永續機制</p> <p>作者：黃築靖 論文名稱：企業社會責任與銀行財務績效- 董事會獨立性的調節影響</p>	J403

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會

2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management

May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-09:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
	場次五：組織管理與企業經營 Organizational Management & Business Administration	
09:00-10:30	主持人：張榕榕教授(銘傳大學國際企業學系助理教授) 作者：Naanlong Lucian Bala 論文名稱：The Impact of Affective Commitment and Information Exchange on Work Performance and Creativity 作者：Saowaluk Sripanyarat 論文名稱：Improving Customs Broker's Customer Satisfaction: Investigating from service quality on business firm in Thailand. 作者：Tran Tu Anh 論文名稱：The relationship between Imposter Phenomenon on Future Work Self 作者：Ivor Andrew George Thompson and Tun-Chih Kou 論文名稱：The Impact of Internal Marketing, Organizational Culture, and Work Engagement on Job Satisfaction and Performance: Evidence from Taiwanese Companies 作者：Agnes Jessica 論文名稱：The effect of ESG actions Towards Customer Attitude and Brand Value: moderating by Brand Type and Marketing Channel	J317

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會
2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management
May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-11:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
09:00-10:30	<p>場次六：行銷管理與消費者研究 Marketing Management & Consumer Behaviour</p> <p>主持人：周思妤教授(銘傳大學國際企業學系助理教授)</p> <p>作者：方子銘、曾祥景 論文名稱：以捷思-系統模式探討論述品質與貼文者類型之廣告效果： 以台灣清酒市場為例</p> <p>作者：黃姿毓、黃麗霞(線上報告) 論文名稱：鬆弛填充包裝對消費者整體評價之影響—以收送禮角色 作為調節變數</p> <p>作者：彭政璋、林育則(線上報告) 論文名稱：促銷形式對消費者購買意願之影響-探討品牌形象之調節 效果</p> <p>作者：劉謝麗娟、閔辰華、黃俊閔 論文名稱：個人與環境適配工作滿意和組織承諾關係之研究—以生 活用品店員工為例</p> <p>作者：李雨涵、黃麗霞(線上報告) 論文名稱：誘餌式標題對讀者整體評價之影響—說服知識為調節變 數</p>	J417
10:30-10:50	中場休息時間/ Break	

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會

2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management

May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-11:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
10:50-12:20	<p>場次七：行銷管理與消費者研究 Marketing Management & Consumer Behaviour</p> <p>主持人：顧萱萱 特聘教授(東吳大學 國際經營與貿易學系)</p> <p>作者：林俐萱、江艾軒、周思妤 論文名稱：機器人擬人化程度對於購買意願之影響：以產品類型為調節效果</p> <p>作者：林立、寇敦智 論文名稱：台灣共享機車平台知覺價值和使用意願之研究</p> <p>作者：范氏金鳳 論文名稱：以參考群體、體驗式行銷、推薦特性、新產品/創意產品展示等影響消費者行為使用 O2O 與再購買意願關係之研究-以消費者決策為中介變數</p> <p>作者：吳惠真、寇敦智 論文名稱：影響學員再購課意願之因素-以大學推廣教育為例</p> <p>作者：周苡甄、蔡欣伶、江怡萱、鄒幸霓、盧秉聖、鄭玉賢、戚靜玟 論文名稱：宅經濟發展下網購廣告模式對消費者購買決策之影響</p>	J313

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會

2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management

May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-11:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
	場次八：數位轉型與企業績效 Digital Transformation & Business Performance	
10:50-12:20	<p>主持人：黃鎮平 (銘傳大學國際企業學系副教授)</p> <p>作者：Paula Andrea Díaz Santamaría 論文名稱：Innovations and Their Impact on Digital Transformation and Internationalization Process Evidence from Guatemala's SMEs</p> <p>作者：Nguyen Thi Thanh Mai and Chia-Hui Yen 論文名稱：The impact of digital transformation and service innovation on consumer intention towards Food Delivery service during COVID - 19 in Vietnam</p> <p>作者：Lucia Lai Yee Wong Jo 論文名稱：The Impact of Social Commerce Constructs, Social Support, Trust and Perceived Risk on Purchase Intension in Social Commerce: Evidence from Guatemalan</p> <p>作者：Quang Duy Nguyen and Chun-Ming Chang 論文名稱：The Impact Of Covid-19 On Customer's Shopping Behavior</p>	J316

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會
2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management
May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-11:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
10:50-12:20	<p style="text-align: center;">場次九：中小企業經營與消費者研究 SMEs Management & Consumer Behaviour</p> <p>主持人：廖子賢教授(國立台北教育大學教授)</p> <p>作者：Sandra Verónica Gómez Navarro and Hsiu Li Chen 論文名稱：Does Sustainably Improve SMEs' Internationalization Process Success? Moderating by e-Marketing Strategy and International Business Network</p> <p>作者：Tran The Anh 論文名稱：Gratifications for continued usage of food delivery service during COVID-19 pandemic: the moderating role of perceived threat</p> <p>作者：Sizwe Joseph Nxumalo 論文名稱：Can Government Intervention and Human Capital Boost SMEs in Eswatini to International Competitiveness? SME's Competitive Attitude Towards Internationalization</p> <p>作者：Nikolai Brent Pulido and Hsiu Li Chen 論文名稱：Exploring the Memetic Effect on Brand Engagement and Self-Concept: A Systematic Literature Review</p>	J317

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會
2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management
May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-11:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
10:50-12:20	<p>場次十：財務績效與公司治理 Financial Performance & Corporate Governance</p> <p>主持人：葉彩蓮教授(銘傳大學國際企業學系教授)</p> <p>作者：于曦翔、王子湄 論文名稱：當沖降稅、股票波動與超額報酬的關聯性</p> <p>作者：陳好宣 論文名稱：委託書徵求對董事會出席率與公司績效之影響</p> <p>作者：何思翰(線上報告) 論文名稱:董事會網絡中心性與舞弊可能性關聯之探討-以中國上市公司為例</p> <p>作者：游禎陽、王子湄 論文名稱：當沖交易與超額報酬共變之關聯性</p> <p>作者：齊治崑 論文名稱：ESG 評級指標中何者具有動能持續性與 ALPHA-臺灣資本市場掛牌公司之實證</p>	J403

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會
2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management
May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-11:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
10:50-12:20	<p style="text-align: center;">場次十一：ESG 與永續經營 ESG Development & Sustainability</p> <p>主持人：陳律睿 (銘傳大學國際企業學系教授)</p> <p>作者：謝佳宏 論文名稱：ESG 分析結合 Smart Beta 策略</p> <p>作者：吳天宇(線上報告) 論文名稱：董事會中心性如何影響 ESG 績效？來自中國的證據</p> <p>作者：黃品蓁、羅淑玟、陳綉里 論文名稱：ESG 永續理念對企業動態能力、國際競爭力與品牌價值之影響</p> <p>作者：陳冠翰、梁啟源、鄭睿合、林文祥(線上報告) 論文名稱：第五代通訊技術(5G)發展對國內通訊業及服務業部門之耗能影響及政策建議</p> <p>作者：王綦鈺 論文名稱：ESG、創新投入與企業績效之關聯</p>	J309

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會
2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management
May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-11:00	Registration/ 報到 J407	4F Jihe Campus
10:50-12:20	<p>場次十二 供應鏈管理與行銷研究 Supply Management & Marketing Research</p> <p>主持人：張俊民教授(銘傳大學國際企業學系教授)</p> <p>作者：嚴思懿、江艾軒 論文名稱：發展數位供應網絡之前因與其對企業績效與環境績效之影響</p> <p>作者：劉家燦、陳綉里 論文名稱：探討長鞭效應對PC產業全球供應鏈之影響：以新型冠狀病毒(COVID-19)疫情影響為例</p> <p>作者：解景雯、高翊淮、黎益丞、廖子賢(線上報告) 論文名稱：直播平台購買意圖之前因變數探討-以「刺激-有機-反應」為基礎</p> <p>作者：陳佩吟(線上報告) 論文名稱：敘事性廣告對品牌愛慕與品牌參與之影響：以思考模式與品牌利益為干擾</p> <p>作者：鄭耀庭、寇敦智 論文名稱：金融科技時代使用行動工具 App,對工作滿意度提升工作績效</p>	J417

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)



2022 經濟、貿易與全球營運管理研討會

2022 Academic Conference on Economics, International Trade and Global Business Management

May 20th, 2022

Time	Contents	Place
08:30-11:00	Registration/ 報到	
	場次十三：國際貿易與產業發展與政策 International Trade & Industrial Development and Policy (本場次線上報告)	
10:50-12:20	主持人：胡秀華教授 (銘傳大學國際企業學系教授) 作者：夏維澤、莊寶鵬 論文名稱：從各國政策法規面探討臺灣電動車產業之發展 作者：王彥旻、林穎、黃聖堯、廖子賢 論文名稱：臺灣第三代半導體產業分析-以「結構-行為-績效」為基礎 作者：唐涓婕、邱琦倫 論文名稱：供應鏈關係對貿易信貸影響之探討(Investigation the Impact of Supply Chain Relationships on Trade Credit) 作者：蕭瓊芬 論文名稱：集合式住宅公共設施影響房價漲幅之實證研究-以臺南市為例 作者：李安悌、常敏珠 論文名稱：組織承諾對組織正義與離職意願之中介影響：以蒙古保險業為例	線上報告

Contact information: eitgbm@gmail.com

Conference Location: Ming Chuan University, Jihe Campus (No.130, Jihe Road, Shihlin District, Taipei, Taiwan)

