

# 2018 經濟、貿易與全球營運管理研討會

## Conference on Economics, International Trade and Global Business Management, Taipei, Taiwan

25 May, 2018

### Preliminary Program

#### 議程表

Time	Contents	Place
08:30-09:00	<b>Registration/ 報到</b>	
	<b>場次一：國際財務、公司治理與社會責任/ International Finance, Corporate Governance and Social Responsibility</b>	
09:00-10:30	主持人：張瑞冕教授(銘傳大學國際企業學系副教授) 主持人：周思妤教授(銘傳大學國際企業學系助理教授)  發表人：穆緒恩、楊重任 論文名稱：資訊透明度與分析師行為的影響之研究 發表人：潘希樂、胡秀華 論文名稱：善因行銷中非營利組織的知名度與捐款金額對購買意願之影響 發表人：莊皓棠、葉彩蓮 論文名稱：公司治理和企業社會責任對企業績效之影響 發表人：黃暉晴、孫梅瑞 論文名稱：股權群眾募資平台融資績效之研究以中國股權群眾募資平台為例 發表人：張哲維、胡秀華、何祖平 論文名稱：善因行銷對購買意願之影響	J603
	<b>場次二：國際貿易與產業發展/International Trade and Industry Development</b>	
09:00-10:30	主持人：許文宗教授(銘傳大學國際企業學系副教授)  發表人：邱雅慧、施姵全 論文名稱：垂直相關市場和國際技術授權 發表人：吳凡、李進生、廖麗娟 論文名稱：运用 SCP 模型分析台湾 Tesla 产业 發表人：陳冠翰、鄭睿合、林文祥 論文名稱：我國服務業部門缺電成本分析及因應策略 發表人：Nonkululeko Lisa Magagula and Yi-Jie Wang 論文名稱：A Study of How the International Trade Fair Affects Swaziland Economy Through Impact on Local Firm	J604

	<b>場次三：社群經營、電子商務與供應鏈管理/ Social Community Management, E-commerce and Supply Chain Management</b>	
09:00-10:30	<p>主持人： <b>何祖平</b>教授(銘傳大學國際企業學系副教授)</p> <p>發表人： <b>寇敦智</b>  論文名稱： Enhancement of New Product Development through IT Advancement</p> <p>發表人： <b>Rawee Kittisuntrakul and Hsiu-Li Chen</b>  論文名稱： Consumer's Attitude toward Online Shopping Intention in Insurgent Area vs non-Insurgent Area</p> <p>發表人： <b>Ryan Teo and Chia-Yu Yu</b>  論文名稱： The Relationship of Service Quality and Satisfaction to Facebook Online Customers in Thailand</p> <p>發表人： <b>謝亦馨、寇敦智</b>  論文名稱： 影響消費者對網路購物平台信任度與購買意願之探討-以消費性電子產品為例</p>	J605

	<b>場次四：國際經營策略與組織管理/International Business and Organizational management</b>	
09:00-10:30	<p>主持人： <b>顏嘉惠</b>教授(銘傳大學國際企業學系副教授)</p> <p>發表人： <b>吳庭瑄、陳律睿</b>  論文名稱： 企業雙元創新之因果-以競爭優勢為中介變數之探究</p> <p>發表人： <b>鄭家宜</b>  論文名稱： 銷售人力增長與不道德行為</p> <p>發表人： <b>李哲源、許文宗</b>  論文名稱： 家族企業主導性與國際化途徑- 以臺灣上市公司為例</p> <p>發表人： <b>于軒、陳律睿</b>  論文名稱： 子公司績效從何而來?論所有權對跨國企業經營要素之干擾效果</p> <p>發表人： <b>涂瀟文、施佩全</b>  論文名稱： 企業社會責任與技術授權之研究</p>	J616

Time	Contents	Place
10:30- 10:45	中場休息時間/ Break	

場次五：公司治理與社會責任/Corporate Governance and CSR		
10:45-12:15	主持人： 黃鎮平教授(銘傳大學國際企業學系副教授)	J603
	發表人： 張雅嵐、楊重任 論文名稱：企業社會責任與分析師預測目標價的影響之研究	
	發表人： 李政君、葉彩蓮 論文名稱：群眾募資平台成功因素探討 –以台灣日本群眾募資平台為例	
	發表人： Camila Mata Sandoval and Maria Tu 論文名稱：CSR in El Salvador	
	發表人： Thitiporn Bowonnawakit and Chang-Lung Hsieh 論文名稱：Effect of Corporate Social Responsibility toward Work Engagement in Thailand	

場次六：跨文化比較與產業發展/Cross Cultural Comparing and Industry Development		
10:45-12:15	主持人：廖子賢教授(大同大學事業經營學系副教授兼系主任) 寇敦智教授(銘傳大學國際企業學系助理教授)	J604
	發表人： Alejandro Paredes Napky and Michael Yu-Ching Lin 論文名稱：Comparing Consumer Behavior in Honduras and Taiwan When Online Purchasing	
	發表人： 寇敦智 論文名稱：Product Enhancement in the High-Tech Industry	
	發表人： 顏嘉惠、蕭宇倩 論文名稱：影響直播商品再購意願因素之研究	
	發表人： Resul Gokpinar (古瑞書) and Huei-Sheng Tu 論文名稱：Business Internationalization Decision: Taiwanese Companies in Turkey	

場次七：品牌管理與消費者研究/Brand Management and Consumer Research		
10:45-12:15	主持人： <b>王羿傑</b> 教授(銘傳大學國際企業學系助理教授) <b>郭虹瑩</b> 教授(銘傳大學國際企業學系副教授)	J605
	發表人： <b>Marcelo Largaespada and Tun-Chih Kou</b> 論文名稱： The Influence of Customer Satisfaction, Perceived Quality, and Technological Involvement on Brand Loyalty in the Taiwanese Smartphone Market	
	發表人： <b>Gabriela Herrera Valdez and Hsiu-Li Chen</b> 論文名稱： Does a country's image matter? Take Indonesia silvery Jewelry industry as an example	
	發表人： <b>蘇家俊、杜蕙生</b> 論文名稱： 探討男性購買護膚品之考量因素-以台灣與日本為例	
	發表人： <b>Shebby-Ann Shaniel Chevron Dennie and Hsiu-Li Chen</b> 論文名稱： Factors that Influence the Decision Making of International University Choice: The Application of QBD Method	
	發表人： <b>Carlos Manuel Valenzuela Lluberes and Kai-Yu Tang</b> 論文名稱： The development of Social Commerce research: A main path analysis	

場次八：城市行銷與跨文化研究/City Marketing an Other Research		
10:45-12:15	主持人： <b>張盛華</b> 教授(景文科技大學企業管理學系助理教授)	J616
	發表人： <b>董佳樺、陳律睿</b> 論文名稱： 主要城市對周邊城市發展之帶動效應分析	
	發表人： <b>沈育存、閔辰華</b> 論文名稱： 文化智力和情緒智力對工作相關之結果影響 —以台灣導遊為例	
	發表人： <b>Andrea Claus Finlayson and Hsiu-Li Chen</b> 論文名稱： Designing the Ideal Hostel for Millennials	
	發表人： <b>李馨、江艾軒</b> 論文名稱： 共享經濟商業模式下購買行為與顧客公民行為之影響因素	
	發表人： <b>楊絲羽、閔辰華</b> 論文名稱： 台灣大學生情緒智力、休閒滿意度與生活品質之相關研究	