

## 就學須知

### 入學管道

#### 一、僑生招生

簡章請至海外聯招網下載

<http://www.overseas.ncnu.edu.tw/>

#### 二、國際學生申請入學（網路報名）

<http://apply.mcu.edu.tw/>

### 學費

每一學期學雜費約新台幣50,000元（約合馬幣5,000元）

### 住宿費

會館式宿舍(四人空調套房)，每學期費用約新臺幣11,000元（約馬幣1,100元），內設有冷氣、電話、網路、電視、冰箱、衛浴設備、書桌、椅子、彈簧床墊及衣櫥等

### 獎助學金

1. 金門校區入學第一學期(一年分為上、下2個學期)，頒予新臺幣25,000元（約馬幣2,500元）入學獎學金。第二學期時，前一學期平均成績達75分以上，且操行成績達84分以上者，繼續獎助。
2. 於金門就讀期間，可申請金門縣政府補助就學及交通圖書津貼，每年新臺幣14,000元（約馬幣1,400元）。
3. 每年全校有16種獎學金可供全校學生(含陸生)申請，約有1,500個名額，總獎學金約新臺幣1,000萬元(約馬幣100萬元)。

### 設置家長專區

網址：<http://parents.mcu.edu.tw>

家長可隨時通過該網址瞭解子女的學習情況

### 學生輔導

進行課程、心理、感情、交友、健康保險等各項輔導事宜；協助大陸學生及家屬辦理入台手續等生活事宜。

### 保險

- 學生統一參加學生平安保險
- 亦有三商美邦人壽團體學生健康保險可共投保

### 交通便利

金門與廈門僅一水之隔，且是兩岸小三通樞紐，往返兩岸交通四通八達。

1. 金門至臺灣本島，航行時間約55分鐘，往返每天共46航班。
2. 從金門到大陸廈門五通碼頭，航行時間約30分鐘，共18船班每天往返；
3. 泉州石井碼頭至金門，航行時間約60分鐘，共4船班每天往返。

### ※學生到臺灣研習、旅遊不必另辦簽證。

## 學生心得

★來到金門在每個黃昏都可以看到很美的落日與雲霞，這是金門帶給我最大的驚喜。一個人看夕陽西下的時候，那種光在你眼前一點點消失的感覺，我可能這輩子也忘不了。而且在這裡我也交到了能陪我一起看日落無話不說的朋友，人生如此，夫復何求？**新聞系 阿奇（浙江寧波）**

★這邊的資源很多，但是，大學就是大學，知識和能力不會自動地跑到你嘴邊。更多的是要靠自己去找。在這所大學，這個地方，你可以過得休閒自在，過得煩心鬱悶，過得忙碌充實都有可能。在這裡，你要自己負責，你要自己去選擇一個度過大學的方式。然而，這對你的人生來說，也是至關重要的。**新聞系 張晨昱（福建廈門）**

★金門是一座寧靜的小島，它擁有著好山好水，亦保持著緩慢的生活步調。在金門的生活，悠閒中夾雜著緊湊。**休憩系 劉洪捷（福建廈門）**

★金門四處飄灑著鄉土氣息，遠離城市的喧囂，感受到了生活在別處的愜意。在金門待了四個多月，漸漸能欣賞金門的好山好水好文化。**休憩系程劉聰（浙江寧波）**

★我們更容易認識彼此，慢慢地適應這裡的生活，同學們很熱情，相處得挺不錯。有一種家的感覺，雖然兩年後，我們將回去各自的校區，但我會珍惜在這裡的時刻。**休憩系 余欣怡（馬來西亞）**

★金門帶著一種家鄉的感覺。望眼綠油油，一座高山與我家鄉沒兩樣。讓我意想不到的是在金門遇到好朋友、好老師。感恩一切所擁有的。**新聞系 鐘桃甜（馬來西亞）**

★金門這個離島的小島，除了一派好山好水的自然風光，更蘊藏著歷史悠久的人文情懷。風獅爺、廟會等都是金門一年一度的盛會；在這座小島上，不僅有歷史的痕跡，還有一股現代氣息，每年的馬拉松競賽，自行車環島都會如期到來。金門的好山好水和樸實的人民為我帶來了許多的親切感與家的溫暖，感恩。**休憩系 馮涵悅（廣東珠海）**

★我是土生土長的金門人，高中三年去臺北讀書，當時的我常常想著放假時就可以回金門。回到金門的感覺就是人潮、車潮都少了一大半，因為臺北市區人來人往，車子也是非常多。金門的空氣非常不錯，車子少污染就少了很多。其實金門一點都不無聊，只是沒有這麼繁華熱鬧而已，但金門卻是修身養性的好地方，更適合學生靜心學習的好地方。**休憩系 鄭威怡（金門）**

★在還沒來金門前，抱持著好奇，在選擇表格，把銘傳大學金門分部填進了表格內。來到之後發現，是值得的。因為對比北銘的校園來說，金銘的學習環境更好，空氣好，學生之間的關係緊密，更多的是人情味。**新聞系 劉企聰（馬來西亞）**

★在我暑假時，我有參加金門戰鬥營，所以我對金門留下了很好的印象。當我看到學校有臺灣兩年，金門兩年的專案，我就申請來金門就讀了。這幾個月的時間，我覺得，雖然，小班制人較少，但是我們很團結，假日或是平日，我們會利用課餘的時間，大家揪出去走走，例如：成功沙灘、建功嶼及金門戰地遺跡的景點，或是休憩系跟著新聞系的同學一起去探訪，一起學習，一起遊玩，感覺真好。**休憩系 簡懿臻（臺灣基隆）**

★來到金門的原因，是為了可以就近去大陸玩，曾經在我最低潮的那段時間，是由網路上的一些大陸哥哥姊姊陪我度過的，從那時候開始，我就非常嚮往去大陸旅遊，我想更加瞭解大陸，不論是風俗、食物、古跡、人情等，這就是我會來到金門的原因。**休憩系 馮俊佑（臺灣桃園）**

★金門很適合靜下心來讀書，雖然平時沒有過多的娛樂活動，但我認識了來自世界各地活潑可愛的的朋友，一起學習和玩耍，幾個月以來在金門創造了很多美好的回憶。**新聞系 鄭欣濤（浙江寧波）**

★「各位乘客，我們即將抵達金門機場…」，一下飛機、搭上學校派來的專車，看到那不同於臺北、桃園等大都市的繁榮，處處都顯現出金門地區的悠閒；看到那不同于雲林、嘉義等農村的鄉間小路，條條大路都筆直寬闊；看到那不同於臺灣各地的路上景色，時時能在路邊看到黃牛散步。從小到大，一直都生活在步調飛快的都市，來到了金門這個生活步調緩慢的「慢生活」地區，一開始較不適應，久而久之，漸漸習慣的這裡的生活步調後，變得越來越喜歡這裡的生活，也開始煩惱大三回到桃園後，要如何重新調適、加快自己的生活步調！**休憩系 蘇曉佩（臺灣桃園）**

★在來金門分部就讀前，我對金門就有個刻板印象。我想那裡應該很無聊吧！感覺就沒有什麼好玩，牛搞不好還比人多呢！原本我還想放棄來金門就讀的機會。然而在我來金門短短的四個月，我愛上了這裡，不管是這裡的風景還是這裡的人文。金門是個很純樸的地方，這裡有許多值得人們去探索的小景點，而我想能讓我愛上金門最大的原因大概就是金門校區的所有夥伴了吧！從同學到學長姐，從老師、教官到行政人員，甚至是廚房的大哥、大姐們，每個人都是那麼的溫暖、親切。也是因為這裡人少的關係，大家之間的情感又是更加的密切。如果你問我金門最美的風景是什麼？我還真不知道要說哪個，因為我覺得每個地方都很美，硬要說的話，那就是人吧！在這裡我感受到了在北部感受不到的人情味。★甚至我還想著要不要大二也留下來呢！**休憩系 林貞貞（臺灣雲林）**

★金門人少地小，沒有麥當勞、肯德基之類的速食店，交通也十分不方便。但是四周環境卻令人舒心，能讓我找到寫劇本的靈感。**新聞系 湯道進（馬來西亞）**

★在填志願前的時間，銘傳大學來大陸做宣傳，讓我對這所學校有了一定瞭解，便報了這所學校。我熱

愛英語，英語一直都是我的強項。在考完雅思後，想說作為跳板，之後能交換或是出國深造，金門正好離廈門不遠，而且銘傳大學會是一個好的平臺。**新聞系 黃奕溼（福建廈門）**

★金門因四面環海，所以可以隨時隨地去看海，觀賞美景，像是去慈湖，賞鳥看海看晚霞，除了可以陶冶性情之外，也很能放鬆心情，我在這裡很喜歡到處晃，很悠閒自在的看看金門景色，有時還會發現到意想不到的樂趣。**休憩系 李沛茹（臺灣桃園）**

★對於金門，其實我從小就沒有想過會到這裡讀書，起初還有點排斥，不過來到金門以後，徹底對這裡改觀，認為這裡沒有想像中那麼落後、偏僻。相對的在這裡我得到很多臺北校區得不到的資源、經歷，所以很感謝金門，把這裡當成是自己很重要的墊腳石，我想在金門的這兩年，一定能學到、體驗到非常多東西，可能是一輩子最充實的時光吧。**新聞系 古可黎（臺灣新北）**

★覺得非常開心，能來金門讀書，體驗生活感受生活，會來金門是一件意料之外的事情，當初是錄取了臺北校區的企管系，得知金門有新聞系，我們能無條件轉入新聞系，我就過來金門就讀了，相信金門我能更加認真於學習，學習到專業的課程。**新聞系 楊承翰（臺灣彰化）**

★在銘傳的班級很像小家庭，會互相幫忙，互相提醒，團結會使班上更加融洽，我很喜歡這個班級這裡的同學，來自不同地方的同學可以互相交流。**休憩系 董章志（金門）**

★很幸運的，今年銘傳大學有一個制度是可以申請來金門分部就讀，可以不用經過繁瑣的轉系程式，於是本來也對傳播有興趣的我，聽從家人的建議選擇轉系至金門就讀。**新聞系 陳韻如（臺灣基隆）**

★剛來到金門的時候感覺這個地方真的很田園風光的。碰到了學校裡的老師同學，覺得他們真的很親切、熱情。金門校區雖然不大、人不多，所以每個人或多或少有見面之緣，學校裡的所有消息不出一個小時都能在此傳得人盡皆知，哈哈！大學的生活就真的可以說是非常的極端化，閒的時候可以睡得昏天黑地，忙的時候同樣也能應接不暇，那時心裡超級鄙視高中老師說的大學的時候可以愛怎麼玩怎麼玩。不過，我們的宿舍跟我的別的朋友比那可真是「賓館」級別的，宿舍是四人間的，沒有上下床等。我想這兩年應該是我以後十分懷念的美好時光。**休憩系 王藝菲（福建龍岩）**

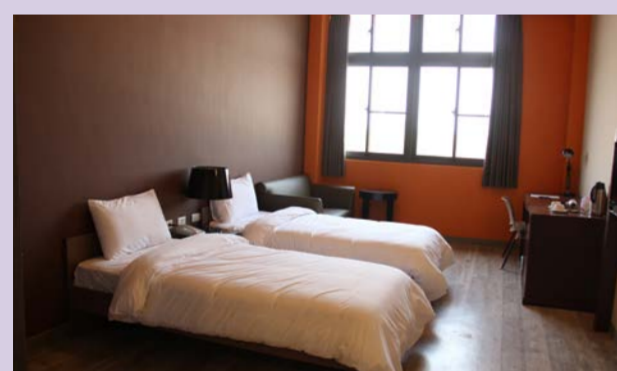
★第一次坐船來金門，發現金門是一個有鄉間田園風光的地方，沒有高大的建築，沒有便捷的捷運，適合騎著單車在島上環行，早晨從東美亭坐車出發到金城，然後買一杯50嵐或是Coco，最後逛逛711，吃吃喝喝，等著傍晚坐車回學校，也是一個很不錯的體驗。**新聞系 彭江濂（福建福州）**

★經過這幾個月的適應後，漸發現這裡有很多景點可以玩賞，空氣新鮮，同學也因離家遠遊較少回家，大家凝聚力比本島的學生來的強，雖然大家來自不同地區，個性、習慣差異大，但24小時的磨合，遇到很多困境必須一起面對解決，就現在來說，還不錯。**新聞系 王奕心（臺灣彰化）**

★金門這個地方，民風淳樸，地方雖然小，但是大家都像是一家人一樣，互相照顧，打招呼，這是我之前沒有看到的。而且這裡的人，都很有禮貌，會互相幫助，在這裡讀書，不會有排擠感，慢慢的會喜歡上金門這個地方。**休憩系 張哲仁（福建廈門）**

★金門符合我所有的想像，是那那麼寧靜與純樸，空氣中瀰漫著草香還有著潔淨的味道，學校雖小但五臟俱全，生活上挺便利的，如此慢節奏的生活形態，抒解了高考曾帶給我的壓力。我重拾青春的意義讓自己更積極些，我相信未來在金門會帶給我許多驚喜的。**休憩系 劉芯言（福建泉州）**

★其實我以前就來過金門，一直都知道金門是個很悠閒的地方，生活步調很慢的地方，能說剛好我也是喜歡這種生活型態，在這可以靜下心來讀書，也可以出去走走看看自然景觀，和室友相處的也很好，很想四年都待在這念書。**休憩系 鄭閱謙（臺灣台中）**



### 本校聯絡方式

TEL：+(886)-82-355233

FAX：+(886)-82-355663

報名諮詢QQ：26129480；2095542425；2836349718 微信：iLoveMCU\_tw

QQ群：138488292

本校網址：<http://www.mcu.edu.tw>

E-mail：[scwang@mail.mcu.edu.tw](mailto:scwang@mail.mcu.edu.tw)

金門校區網址：<http://kinmen.mcu.edu.tw>

金門校區地址：金門縣金沙鎮德明路105號

微信ID：1306305562、g0932214321、kxmx1218、k0932970071





# 銘傳大學

亞洲第一所美國認證大學

MING CHUAN UNIVERSITY  
The First U.S.-Accredited University in Asia

## 金門校區歡迎您

### 亞洲第一所美國認證大學



### 海上樂園 - - - 玩中學，學中玩的體驗教育

#### 教育理念

銘傳大學自創校以來，以追求卓越為宗旨，強化理論教育與實務訓練，培育具有責任感、高品德、團隊精神、全球視野的專業人才，俾服務國家和國際社會。本校全體同仁秉持兩位創辦人“人之兒女，己之兒女”，以學生作為教育主體的理念，希望達成“卓越化、專業化與國際化”的教育目標。**卓越化**是要堅持嚴管勤教之教學輔導原則，培育具責任感與團隊精神之人才，追求傑出之教學、研究與服務目標。**專業化**是指強化產學交流，兼顧理論與實務知能，重視專業與學術表現，提供多元教育與終身學習機會。**國際化**則是要推動國際認證，接軌全球教育，塑造國際化學習環境，拓展師生全球視野。

大學的存在就是為了追求知識，知識要靠創新思考，而創新的思考來自嚴格紀律的日常生活與團隊合作。銘傳大學的教育正是以不斷地整合紀律與創新，運用在教學及研究的提升發展。

在教育、研究及學術上的進步，是銘傳大學的努力目標，也是促使銘傳扮演著在國內與國際化社群的社會改變者的角色。立足臺灣，放眼全世界，我們應用我們的知識為我們的校園及社區創造雙贏。

校長 李銘

#### 銘傳簡史

銘傳大學自1957年建校以來，是一所擁有61年辦學經驗的高等學府，前後共培育了超過十五萬名畢業生。社會對銘傳校友肯定口碑，不僅樹立了學校的金字招牌，也構成了對銘傳辦學理念的歷史見證。

銘傳占地近600畝，由臺北、基河、桃園、金門及美國等五個校區組成。共有12個學院、36個系，30個碩士班及2個博士班，在學學生超過2萬名，是全台陸生與國際生最多的大學。臺北校區設有管理學院、法律學院、傳播學院及共同教育學院；桃園校區設有觀光學院、資訊、設計、教育暨應用語文、社會科學、健康科技、金融科技及國際學院；

金門校區設有傳播學院新聞學系及觀光學院休閒遊憩管理學系，招收陸生、僑生、外籍生及本地生。

#### 辦學成績

- \* 亞洲第一所美國MSCHE認證大學
- \* 管理學院通過AACSB國際認證
- \* 英國泰晤士報亞太最佳大學第200+名
- \* 科技部大專學生研究計畫補助件數全台第4名
- \* 科技部大專學生研究創作獎全台第6名(私校第1名)
- \* 全台辦學績效最佳大學第11名
- \* 畢業生畢業6個月後就業率為全台綜合大學第3名
- \* 外籍學位生、陸生、海青班人數全台第1名
- \* 連續11年榮獲教育部教學卓越計畫獎助

- \* 連續5年榮獲教育部品德教育特色學校
- \* 榮獲教育部2016年「友善校園卓越獎」
- \* 連續6年榮獲時報廣告金犢獎「最佳學校」
- \* 數位教學平臺規模位列全世界第5名(全台第1名)
- \* 世界網路大學排名全球第686名(全台私大第3名)
- \* 學生數居全台第7名，新生報到率97.16%
- \* 勇奪IE設計及機器人大賽首獎

#### 學校特色

##### 學習123 職場 so easy!

本校推出全新策略「學習123」，讓同學們在大學四年的學業生活中，透過完成一個跨領域學分學程、兩項職涯進路以及三張專業能力證照。

特開設「跨領域學位學程及學分學程」，培養跨領域人才，透過學位學程或學分學程之雙主修、多主修之核心課程來實施，用以開拓學習視野，及早接觸職場。

學校提供516份以職涯為導向的課程地圖(<http://tmapp.mcu.edu.tw/>)，並依據每項職業所應具備的專業能力，搭配對應的專業課程，同學們可以依循有興趣的職業或職涯方向進行修課。課程地圖也特別與UCAN職能檢測平臺做連結，同學們可以檢測，檢視自己的能力還有哪些不足，又有什麼樣的校內外課程或管道可以學習補強，使自己的學習更具成效、更有目標。

此外，更提供了同學專業證照分級資訊，讓同學們可以查詢相關領域有哪些證照可以考取。教學卓越計畫本學期開設各類證照輔導課程，邀請校內外專業講師教授考照秘笈，期同學積極考取專業證照，加強自我就業競爭力。

##### 四年必修英語文課程

本校規劃四年必修英語文課程。建置8間數位雙向多媒體視聽教室，配備多套隨選視訊系統，以及自學輔助軟體及平臺，以充實語言學習資源。若已通過指定的英檢認證，可依成績申請免修特定級數之校訂必修英語文課程。

必修學分課程之外，英語教學中心並規劃多項英語文應用之相關競賽與活動，讓同學有機會活用。同時並開設「進階應用英語學分學程」，供對英語文學習有興趣、具潛力的同學選修，為個人的專業技能加值。

##### 七加一方案 實習就業一條龍

本校教學向來理論與實務並重，在實習課程方面，除由專業教師及助教指導校外實習外，亦有寒、暑假實習方案，並分別依各系專業與需求，為學生安排實習及實務操作的機會，並推出七加一實習方案，鼓勵學生透過整學期實習，以促進學用合一，俟學生畢業後即可進入業界及職場，成為真正的無縫接軌。例如傳播學院規定同學必須在寒暑假期間，至各大眾傳播機構實習一個月，並將其實習成績併入下學期的媒體實務計算；觀光學院則實施

統一實習400小時。

#### 教學資源

##### 建構數位教學系統處處可學習

為因應網路時代的來臨，本校特別設立網路大學、規劃豐富的網路課程、建立Moodle教學平臺及雲端學習環境，使得教學更精緻、學習更有效果。透過學校網路大學，提供「同步」與「非同步」教學課程，積極推動數位課程認證，並提供近百門數位自學線上課程。

同時，雲端學習環境、全校無線網路校園、學生e-portfolio系統、職涯學習地圖、Moodle教學平臺、及308間E化教室的建置，達到校園內處處可上網，處處可學習的目標，提升同學的學習環境。而遠距教學系統，早已和台大、師大、清大等多所大學合作，並和日本、美國多所知名學府連線教學，學生選課更加多元。

##### 圖書豐富 借閱便利

因應多校區的學習環境，本校在臺北及桃園兩校區均設置完善的圖書館。現有藏書近84萬餘冊，期刊3,391種，多媒體視聽資料65,136件，報紙18種；電子資料庫226種，電子期刊59,419種，電子書1,339,858種。

近年來，本校圖書館已積極將傳統圖書館功能轉為數位化的服務，館藏資源亦從實體化延伸到虛擬化。尤其是電子資料庫涵蓋內容完整且多樣，從人文藝術到高科技均有其特色，諸如百科全書、歐美報紙、國內外知名企業之財務報告、以及各學術領域之電子期刊與國內外碩博士論文等。

藉由無遠弗屆的網際網路，讀者在校內外均可於第一時間查詢到最新的資訊。此外，本校為使讀者更方便使用現有館內外之資源，校園及兩校區圖書館已建置完成行動化的環境，讀者只要攜帶個人電腦及無線網卡，就可以在兩校區內之任一地點上網查詢資料。

#### 全球化接軌

##### 設立美國分校 拓展國際視野

銘傳大學國際化發展，可以說是引領先鋒、獨步全台。本校已積極展開美國分，藉以擴大校務發展格局，讓銘傳大學優質教育的美名跨洋遠播，也跨國樹立“銘不虛傳”的嶄新里程碑。

設立銘傳大學美國分校，一則讓美國認證效益產生加乘效果，促進美籍學生赴台就學意願；二則增進銘傳師生，在台美兩地學術交流、就學或實習的機會，拓展師生國際視野；三則提升本校在美知名度與曝光率，使國際化的深度與廣度再創新高。

##### 開辦跨國雙學位 外籍生居全台第一名

銘傳大學積極拓展國際交流，已與全球162所知名大學締結姐妹校，並於2000年成立臺灣第一所，也是唯一一所全程以英語授課的國際學院，供國內外青年學子就讀。2017學年度共計達800位外籍

生，位居全台私立學校外籍生人數第一位，有來自美國、加拿大、英國、法國、德國、多明尼加、澳洲、紐西蘭、史瓦濟蘭、日本、韓國、馬來西亞及印尼等60多個國家、地區，不同文化背景的學生共聚一堂學習生活。

本校教學與生活環境國際化的斐然成效，亦受到政府的肯定。2004年獲臺灣行政院頒發「優質英語生活環境」特優獎，是全台公私立大學院校中，最優質的雙語校園環境的大學。

2017年有125位外籍生至本校交換學習，同時訂定「出國進修交換學生辦法」，2017年有131位學生赴美、加、英、法、德、荷、波、瑞、比、奧、日、泰等國姊妹校進行交換或攻讀雙學位。

##### 申請美國分校就讀

銘傳大學於2013年已設立美國分校，畢業生可以直接申請至美國分校就讀研究所。

##### 國際交換學生計畫

韓國：東亞大學、水原大學、培才大學、祥明大學、安養大學、仁德大學、嘉泉大學、慶南大學、明知大學、國立江陵原州大學、韓世大學、中央大學

日本：武藏野大學、四國大學、富山大學、名古屋外國語大學、金澤星陵大學、福井大學、大阪商業大學

泰國：蘭實大學、東方大學、藝術大學

菲律賓：民答那峨大學

美國：安吉羅大學、北俄亥俄大學、聖道大學、派克大學、溫索普大學、庫茨敦大學、賽基諾大學

加拿大：麥迪森海特學院

波蘭：華沙經濟大學

法國：巴黎高等商業學校、斯特拉斯堡大學商學院、歐洲高等商業研究學院、圖盧茲第三大學、賽爾奇蓬多瓦茲大學、里昂天主教大學管理學院

德國：杜塞爾多夫應用科學大學、路德維希港應用科技大學、班貝格大學、奧斯納布呂克應用科學大學

比利時：湯瑪斯大學學院

瑞典：克利斯蒂安斯塔德大學

荷蘭：北方萊瓦頓應用科學大學、阿姆斯特丹應用科學大學商學院

奧地利：庫夫斯坦應用科技大學

瑞士：當代藝術設計學院

##### 學士3+1雙學位計畫

英國：諾桑比亞大學



## 銘傳大學招收陸生人數全 台第一

### 傳播學院 新聞學系(金門分部)

#### ◎採取「2年金門、2年臺灣」兩地 教學模式

網址：<http://web.jour.mcu.edu.tw/>

##### 前言

銘傳大學自李銓校長於1980年創辦大眾傳播科以來，歷經大眾傳播學系至今日的傳播學院，秉持“整合傳播”的理念，以培養理論與實務並重，具備國際視野的傳播人才為宗旨。傳播學院所秉持的教育目標有三：1.追求學術卓越；2.培養專業人才；3.拓展國際視野。

##### 現狀

銘傳大學傳播學院成立於1999年，目前設有傳播管理學系(含碩士班)、新聞學系、廣播電視學系、廣告學系等四系，以及海外青年技術訓練班大眾傳播科。另置有數位多媒體實驗平臺，該平臺採用跨媒體、跨專長團隊運作，進行數字彙流，已培養出許多理論與實務兼備的新聞、廣播、電視、廣告、公關、行銷、網路媒體、媒體管理及傳播研究的專業人才。

目前所有實習媒體已全面網路化，並結合所有媒體資源，建立數位多媒體平臺，以因應數位時代的新趨勢。為培養「整合傳播」多工專才，各學系開設學分課程，學生可自由搭配專業課程，發揮個人專長，以培養符合產、官、學所需的專業人才，而傳播管理研究所培養媒體管理的經理人，旨在從事理論與實務結合的跨學科研究。

而銘傳大學新聞學系成立於1999年，以追求培養卓越新聞人才為宗旨，借理論與實務課程結合的教育，培養具有責任感、新聞編采能力及國際視野的專業新聞傳播人才。本系教育目標在於培養傳播學術研究基礎人才、培訓新聞傳播專業人才、並培養數位匯流企畫與具國際視野的新聞人。

##### 特色

- 一、充分運用本院所建構的數位多媒體平臺，進行跨媒體整合的教學活動，以培養具跨媒體運作的整合傳播人才，以利學生就業。
- 二、目前所有實習媒體已完成數位化建置，並透過網路電子化，結合所有媒體的資源，建立跨媒體網路平臺，以因應數位匯流的新趨勢。
- 三、本院研究生畢業前須參加國內外學術研討會發表論文，大學部學生參與畢業論文與製作競賽表現優良，符合追求學術卓越教學目標的要求。
- 四、課程設計展現多元色彩(如英語授課)，並鼓勵學生赴海外進行學術交流，以及參與各項研討會與講座的學術活動，積極設置境外各項課程，以拓展國際視野。
- 五、本院致力於兩岸傳播產學交流，包括舉辦各項兩岸傳播產、官、學活動，如參訪團、研討會、座談會、講座等。連續17年在承辦的“兩岸新聞報導獎”獲得5屆“兩岸專業交流績優團體獎”，推動兩岸交流成果，深獲各界好評。
- 六、本院致力兩岸活動交流，熟悉大陸產官學界人士，已承辦多次大陸傳播院校來台參訪交流活動，並邀請許多大陸產、官、學界人士來本校進行研討會等相關事宜，更與對岸多校簽定姐妹校、校之條約，人脈資源豐富。

##### 新聞系特色

1. 因應媒體產業發展，採匯流與創新模式，融合傳統媒體與新媒體進行數位整合的精實教育與實務訓練。
2. 理論與實務並重的師資團隊與教學內容，培訓專業新聞人員，也培養學生研究能力。
3. 嚴格傳播實務訓練，培養學生深入新聞專業技能，養成新聞倫理與團隊合作精神，增強學生就業競爭力。
4. 強化學生學術訓練，必修畢業論文寫作，培養學生獨立研究能力，增強學生學術基礎能力，及專業規劃能力。
5. 推動數位匯流、媒體整合教育，促進學生傳播領域廣泛瞭解與企畫能力，加強學生就業競爭力。
6. 積極推動兩岸學術交流，增加兩岸師生共



學與交流經驗，促進學生對兩岸新聞傳播的認識。

7. 增加英語授課內容，創造國際化學習環境，增進學生國際觀，強化學生的國際競爭能力。
8. 堅持新傳播科技的教學與應用，引進最新傳播科技，強化學生應用與創造能力，以符合業界需求與發展趨勢。

##### 銘傳大學傳播學院大陸姐妹校名單

中山大學、重慶大學、南京大學、華中科技大學、華東師範學院、廈門大學新聞與傳播學院、中央財經大學文化與傳媒學院、中國傳媒大學廣告學院、中國傳媒大學電視與新聞學院、上海大學影視藝術技術學院、上海交通大學媒體與設計學院、中國海洋大學文學與新聞傳播學院、復旦大學、湖南大學新聞傳播與影視藝術學院、河北大學新聞學院、廈門理工學院數字創意學院等。

##### 課程介紹(金門+臺灣兩地教學模式)

採取「2年金門、2年臺灣」的兩地教學模式，前二年金門地區主修為新聞領域之專業課程，奠定紮實的專業基礎根基，並依學生個人興趣，進行專業核心課程與實習等相關培訓，精化專業知識技能、強化就業競爭力。

因應媒體產業發展與變化，本系採匯流與創新模式，結合最新理論與實務，發展完整與業界能夠接軌的新聞專業教育與實務訓練，融合傳統媒體與新媒體進行數位整合的精實教育與實務訓練。

本系最具特色的課程是大一必修的「新聞原理與編輯」及「新聞採訪寫作」，均採小班教學，由具新聞理論或實務專長之專任教師與資深新聞工作者雙師共同授課。課程重視學理講授，強調新聞實務操作，並結合數位匯流編採訓練。定期繳交實務作業，師生充分檢討，即時解決學習困難。

傳播實務是本系另一項具特色課程，大三同學進入學生實習刊物「銘報新聞」、「銘報新聞電子書」及「MOL銘報即時新聞」深度且即時報導國內外媒體動態，已成為本系一項重大特色。MOL更成為本系發展數位匯流與其他傳統媒體和新媒體匯流的關鍵平臺，提供未來媒體整合企劃人才。修習傳播實務同學分為採訪、編輯、影音、網路、活動、發行與行銷等組，讓同學依興趣才能發展新聞、聲音、企畫等不同專長，以強化就業競爭力。

本系現有7名專任教師(5名專任副教授、2名專任助理教授)，均為傳播或相關科系博士，多擁有媒體實務工作經驗。校外兼任教師10人，均為新聞傳播產業具有豐富實務經驗教師。本系重視學理的講授，強調實務操作，以培養學生數位匯流媒體整合的基礎專業、深入的新聞專業、廣博基礎知識、有效的表達、團隊合作、實作、思考與解決問題、國際觀與外語等核心能力。

##### 專業設置

本院在金門地區設有新聞學系，師資、設備資源完善。

##### 學習環境

本院設有“數位多媒體教學平臺”包括銘報新聞、網路電視臺、網路廣播電臺、整合行銷傳播中心、銘傳電視臺、銘傳無線廣播電臺等。

##### 畢業出路

- 一、新聞領域：大眾傳播領域、社會科學領域
- 二、新聞專長：包括報社、廣播、電視、雜誌、通訊社、網路媒體與新聞媒體集團採訪記者、圖表記者、編輯、新聞企畫師及編譯等。
- 三、升學：配合本校「四+一」提供同學在大三、大四即可選修研究所課程，提前修習碩班學分，一旦考上本校的傳播管理研究所，即可在一年後完成論文或作品報告，通過口試即可獲得碩士學位。

##### 專業教室資源設備

###### 一、數位元多媒體實驗平臺

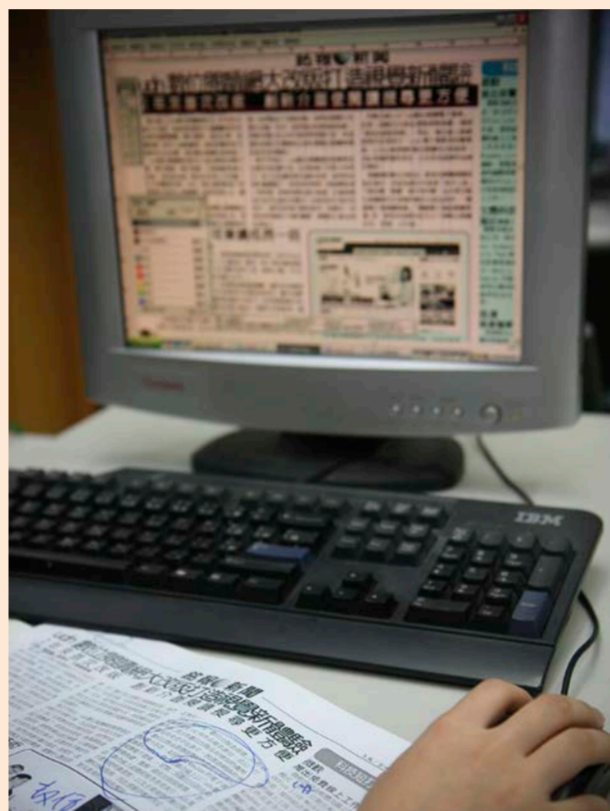
設置有“數位多媒體實驗平臺”，該平臺打破以往以“媒體”為主的運作模式，改採用“資訊類型”加以定位。本院學生的訓練著重於各種資訊類型的整合，充分運用數位科技，培養學生協同合作的能力，提升就業競爭力。

###### 二、銘報新聞

銘報新聞(Media News)創刊於1982年11月1日，1989年11月1日正式向新聞局登記出版，是全台大學中第一份向新聞局登記出刊，並對外發行的專業媒體刊物。隨著傳播科技的發展、媒體的電子化，銘報新聞也於1995年9月成立電子報，進展至網路時代，並於2002年



7月22日起，除提供原有的平面報外，也以多彩的PDF檔版面供讀者下載。銘報新聞以“新聞中的新聞，媒介中的媒介”自許，身負“監督”媒體的角色，在各種重要的媒介新聞中，以更深入的調查、比較、訪問、分析相關媒體事件，讓讀者更深入瞭解目前媒體的發展與走向，深受媒體機關、產、官、學界的好評與肯定。



##### 三、銘傳電視臺

成立於1985年11月的銘傳電視臺是臺灣第一座大專校園有線電視臺，也是最早轉型為網路電視臺的校園電視臺之一。

銘傳電視臺致力於為傳播學院學生提供最先進的教學環境，同時也邀請實務業界人士進入校園傳授專業經驗，讓學生掌握完整的電視製作流程，培養未來影視製作的專業人才。

2005年傳播學院將原有影棚升級為虛擬影棚系統。經過升級後的虛擬影棚，打破空間環境的限制，讓同學們更能天馬行空地發揮創意。

##### 四、銘傳廣播電臺與網路電視臺

1993年銘傳廣播電臺成立至今，在大士林地地區都可以透過FM88.3聽到銘傳之聲的節目，金門校區金銘之聲銘聲廣播電臺2017年3月開台，而網路電視臺已在當天同時成立。

金門分部校園實習電臺「金銘之聲」銘聲廣播電臺FM88.3，也於2017/3/18正式開播，並完成線上收聽服務，收聽戶可使用手機或電腦上網，連結網址：[radio.km.mcu.edu.tw](http://radio.km.mcu.edu.tw)收聽。

「金銘之聲」除為金門校區提供廣播相關課程教學與實習外，也擔負英文教學、協助政府機關宣傳政令等公益化之使命。在節目類型方面，引進優質英語廣播教學節目，讓弱勢家庭孩子獲取最大的英文學習資源，進而達到公益化之目標。另一重點節目即為學生發揮自身創意與能力制播的各類型節目，節目內容涵蓋到電影、音樂、生活趣事、人物介紹和生活百科等方面，節目多元及展現教學成果。

電臺的組織是由助理組成的自治單位，依年級學習不同的事務，在電臺中擔任不同的角色。循序漸進的培訓方式，讓所有參與電臺的助理，都可以受到完整的培訓。

助理經考核進入電臺後，需經過培訓並開始製作單元，經考核後在大二時升為二級助理，可進入節目學習企劃的工作。大三時經過主持人考核後，方可成為主持人，進而在大四時擔任編審。

銘傳廣播電臺目前是24小時播音，使用與業界同步的電腦輔播系統，並且可以透過網路廣播進行收聽。通過<http://mol.cm.mcu.edu.tw/radio/>隨時可以收聽到一群大學生熱情有活力的節目。

##### 五、整合行銷傳播中心



整合行銷傳播中心(IMCC)成立宗旨為協助傳播學院培育廣告公關行銷人才，提升本院相關



領域創作與執行水準，並透過與業界互動，增進學生實作能力及產業體驗為期許。本中心成立目的是使學生通過服務過程，了解廣告公關行銷領域的實際操作，並透過與其他學生互動與服務過程，增進人際溝通方法；而學生亦可在與老師互動的過程中，確立未來專業規劃，開發自我潛能，以達到自我成長、自我期許與自我實現的目標。

為達成本中心推動整合行銷實務與學術發展宗旨，本中心通過舉辦各種活動，例如，承辦兩岸新聞報導獎、校慶研討會、大陸研究生來台交流，擴大IMCC與產業界的互動，並經由與實習媒體互動服務過程，以增進自我人際互動。透過與師長及業界人士的互動，讓學生了解廣告公關行銷領域，幫助學生了解自我專業與未來規劃，以開發學生潛能。

##### 六、產學合作中心



為促進本院與產業界的交流合作，本院于2005年成立產學合作中心。其設立宗旨為積極拓展業界關係，提供業界前瞻性技術、管理、電子化及人才培訓等服務，以增進學生的實務經驗、培育職場的正確態度及專業技能。

本中心著重與傳播產業界的互動關係，透過各種層面的合作，讓學生能夠實際與產業界進行交流互動，並深入了解業界動態。在產學合作的推廣上，本中心於2004-2006學年度舉辦“標竿大師職場體驗計畫”，選派優秀學生至企業CEO辦公室進行貼身見習；並於北京奧運期間與愛爾達公司合作，選派學生前往北京進行奧運轉播工作，深受業界肯定。2011年與元大文教基金會、Yam天空地瓜藤，2012年與橙石公共關係顧問有限公司、京升國際商務旅館、鈞揚國際行銷管理和動力整合行銷公司進行產學合作。

##### 七、兩岸傳播研究中心

為促進兩岸傳播學術研究與交流，本院于1993年成立兩岸傳播研究中心。本中心旨在推動本院與大陸學術研究與產學交流。

自1993年起，本中心舉辦相關活動近200項，包括傳播產業研討會與兩岸交流活動，如兩岸新聞報導獎、大陸研究生來台實習計畫等。近期以促進兩岸交流為主，以期培養學生統籌管理、活動規劃、應變能力、邏輯思考、文字撰寫與版面配置的能力，並借兩岸學術交流，培養學生的國際視野，成效卓越。

##### 八、資訊傳播研究中心

本中心成立於2002年，成立宗旨為支援本院各單位的硬體設備暨網路的建置、維護與管理。本中心成立以來，協助本院進行一系列電子化工程。2003年7月正式納入媒體實務課程，配合本院數位多媒體實驗平臺，支援本院實習媒體及各中心的教學與實習。

本中心統籌本院資訊業務，電腦相關設備管理與機房管理、為本院資訊架構與基礎建設樞紐。

為開發資訊傳播科技的運用，並協助支援本院實習媒體、四系一所的教學與研究工作。本中心主要任務為推動與達成本院電子化的工作；透過建構MOL(Medianews On Line)銘報新聞網站，以滿足本院教師教學與學生學習所需。

本中心除了協助院內重要活動網路直播外，更與本院實作課程結合，嘗試進行新聞與各式節目線上直播，為本院師生提供一個完善的網路媒體實驗平臺。





## 跨國多校區校園 進入銘傳置身國際 觀光學院

### 休閒遊憩管理學系(金門分部)

#### ◎採取「2年金門、2年臺灣」兩地教學模式

網址：<http://ira.mcu.edu.tw/>

#### 前言

銘傳大學為亞洲第一所通過美國高等教育認證的大學，致力於培養實力足以和世界競爭的國際化人才。

#### 一、宗旨及教育目標及核心能力

##### (一) 宗旨 (Mission)

休閒遊憩管理學系的宗旨在於培育優質專業、卓越，與國際化休憩管理人才，以服務國家、社會，與人民。

##### (二) 目標 (Goals)

休閒遊憩管理學系的設立目標在於強調學生畢業後在工作職場中具有公設休閒遊憩管理專業、責任感、重視團隊精神、職業倫理及國際觀。

- G1. 追求休憩專業知識卓越水準
- G2. 強化休憩理論與實務教育訓練
- G3. 培養學生責任團隊與職業倫理
- G4. 拓展國際視野

##### (三) 核心能力 (Core Competencies Mission)

- A. 企劃與規劃之能力
- B. 運用科技之能力
- C. 簡報與表達之能力
- D. 溝通與統禦之能力
- E. 執行能力與職業道德
- F. 自我學習之能力

#### 課程介紹(金門+臺灣兩地教學模式)

本系課程設計，參考歐美知名大學相關資訊，課程內容理論與實務兼具。大學部畢業需128個學分，通過本校所定的“服務學習”、“英語能力”、“資訊能力”、“中文能力”及“運動能力”畢業資格檢定標準，及系上所定“基本能力”的檢定標準，方可畢業。

- 一、基礎課程：休憩學概論、觀光學概論、餐旅管理導論、日文一、休憩資源管理、休閒運動、休憩資源調查、休憩行銷管理、戶外休憩實務、兒童遊戲、露營地管理、社區休閒理論與實務、觀光日文、休企管理英文、環境導覽與解說、渡假村管理、休閒社會學、環境保育與教育、休憩設施管理、森林遊樂學。
- 二、進階課程：休憩資源開發、游遊程規劃、研究方法、統計方法與資料分析、休憩活動設計、商業遊憩、休憩人力資源管理、專題研究、綠色管理、國家公園與世界遺產、休憩資源規劃、休憩實務運作訓練、節慶活動規劃與管理、安全與風險管理、休憩服務品質管制、博奕活動管理、志工服務管理、水域遊憩、遊艇業管理、運動休閒俱樂部管理、休憩產業經營、休憩領導、環境影響評估、休憩不動產開發、企業進階實習、職場實務專題。

#### 未來就業與職涯發展

- 一、休憩活動項目企劃人才  
訓練學生能將遊憩活動等軟體服務導入於休閒空間或場域以活化休閒情境，提升參與者的休閒體驗，未來之工作場域如主題樂園、策展會展公司、公關廣告公司等。
- 二、休憩空間與資源規劃人才  
訓練學生具備休閒空間如主題樂園、購物中心、休閒農場、民宿等規劃與設計之專業能力，未來之工作場域如休閒空間規劃公司、政府公部門、土地開發公司。
- 三、休憩經營管理人才  
主要著重於休閒產業行銷管理、休閒產業人力資源管理、休閒體驗管理、休閒活動規劃管理、休閒服務品質管理、休閒設施管理、休閒產業風險管理、休閒產業財務管理等專業之培養。

#### 四、休閒運動管理人才

休閒運動健康產業，系結合休閒、運動、健康、調養、互動等功能之經營型態，未來職涯發展如運動健身房、高爾夫球俱樂部、戶外遊憩冒險體驗公司、休閒俱樂部(遊艇、馬術訓練、網球等)。

#### 五、休憩環境導覽與解說人才

未來可以在觀光休憩場所中擔任導覽及解說或接待貴賓公關接待貴賓公關之工作，例如觀光工廠導 及活動領導人、博物館解說員、國家公園環境解說員、遊艇上之導 服務人員、休閒農場環境解說和活動經理人，亦可報考觀光休憩及博物館研究所，以及相關公務機關之職缺。

#### 多元教學課程

##### 一、產業實習

- (一) 國內：超過50家以上著名企業專業實習，達到理論與實務結合之目的
- (二) 海外：連續3年榮獲教育部學海築夢計畫，補助學生前往美國、日本進行產業實習

##### 二、著名企業參訪

搭配課程需要，安排前往國內知名休閒遊憩企業進行參訪，以瞭解企業實務運作情況，例如主題樂園、遊艇產業、觀光工廠、休閒農場等。

##### 三、國際交流活動

著名大學訪問交流、國際學術研討會以及海外移地教學等國際交流活動機會。

##### 四、專業情境教室

- 一、空間規劃教室：主要為培養休憩空間與資源規劃人才，備有休憩規劃桌椅、規劃軟體教學電腦、大圖輸出機等設施。



- 二、戶外運動練習場：主要為培養休閒運動管理人才，備有高爾夫球、漆彈、射箭等練習場設施。



- 三、博奕專業教室：為博奕娛樂學門區域，備有21點、百家樂、輪盤及電動角子機台等設施。



- 四、VR休閒旅遊實驗室：為了多元休閒活動的推廣和導覽解說的訓練，裝備有三套進階VR設備及四套簡易VR cardboard體驗設備，並且教授學生如何製作各類型休閒活動的VR體驗產品。

